

Woensel-West 2015 / 2018

Het 'Kids project' is opgezet in één van de oudste wijken van Eindhoven, in Woensel-West (67 ha, 4108 inwoners). De eerste *game changer* in Woensel-West was het op orde brengen van de veiligheid, de prostitutie rondom een plein aan de rand van de wijk te concentreren (Baekelandplein), het verdrijven van heroïneprostitutie uit Woensel-West, de aanpak van drugshandel en de sluiting van cafés die dienst deden als ontmoetingsplek voor criminelen. De wijk was weer veilig. Vrouwen konden 's avonds weer naar buiten en kinderen konden buiten spelen.

De tweede actuele *game changer* is de focus op de kinderen in Woensel-West. We hebben nu 180 jonge bewoners die samen ongeveer 1800 uur per maand draaien als surplus op het bestaande vrijwilligerspotentieel. Waarmee ze wekelijks 350 kinderen ondersteunen. Eerste prioriteit is hen ondersteunen bij school(verwante) activiteiten. Maar de jonge bewoners organiseren ook sport- en culturele activiteiten. Elke maand zijn er ongeveer 50 tot 55 verschillende activiteiten. De ondersteuning van de kids is hiermee stevig geborgd zonder dat het een extra taak is geworden van de (lokale) overheid.



Aantrekken jonge bewoners en daarmee het support organiseren



Bewoners coproductent van de sociale stijging kinderen en hun omgeving (geen extra taak overheid)



Totaal programma; educatie, sociaal, gezondheid & cultuur.



Verandering van decor en imago
Afmaken van aantrekkelijke woon-, werk-, en verblijfsbuurt

Door het doortrekken van de intensieve ondersteuning aan de kids en, ook aan hun omgeving, tot en met 2018 versterken we (en werken we aan) de onderstaande resultaten.

1. De leerprestatie van de kids en het halen van een startkwalificatie.
2. De veranderende atmosfeer in de buurt als gevolg van de verbinding tussen 180 nieuwe bewoners en circa 350 kids (kanteling).
3. De reputatie van de buurt is enorm verbeterd. Waar de buurt voorheen uitsluitend negatief in het nieuws was is de buurt tegenwoordig vrijwel uitsluitend positief in het nieuws. Dit leidt ook tot vraag naar woningen. Zo is er een wachtlijst voor mensen die in Woensel West willen wonen. Maar ook de Slimmer Kopen®-woningen in het eerste sloop-nieuwbouwproject in de buurt (Volta Galvani) zijn, zonder enige marketingcampagne, allemaal verkocht. Belangrijk met de opgave in plan Celsius (400 woningen) en de ontwikkeling van Vredeoord in het verschiet.
4. De enorme verbetering van de reputatie, resultaten van de basisschool en samenstelling van de leerlingen.
5. De toenemende betrokkenheid van de ouders bij het project. Die nu ook gaan investeren door middel van bijvoorbeeld het volgen van taallessen en/of vrijwilligerswerk.

Het belangrijkste resultaat is dat deze kinderen daadwerkelijk betere vooruitzichten hebben. Ze vormen niet de volgende verloren generatie. Ze zijn nieuwsgierig, leergierig, trots Niet altijd en niet overal, maar dit is zeker een cultuurkentering voor sommige (etnische) gezinnen in de wijk. Daarnaast verandert het Kids project de sfeer in de wijk. Het is een echte doorbraak in de transformatie van de wijk.